

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

44.03.03 Специальная психология

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина в рамках плана по реализации внутренней системы оценки качества образования (далее – ВСОКО) провёл анкетирование обучающихся по образовательной программе «44.03.03 Специальная психология» в период с 04.06.2026 по 30.06.2026

Целями исследования являлись оценка качества образования, а также выявление потребностей и проблем студентов для их последующего решения.

Анкетирование проводилось среди выпускников образовательной программы. Задачи анкетирования включали получение обратной связи от студентов о качестве образовательного процесса, уровне преподавания и организации учебной деятельности; оценку удовлетворённости студентов условиями обучения, доступностью необходимых ресурсов и помощью со стороны учебного персонала; идентификацию проблем и недостатков в работе учебных программ, учебных планов и методов преподавания; определение потребностей студентов в дополнительных образовательных возможностях и ресурсах; сбор информации о мнениях студентов относительно общественной жизни университета, культурных мероприятий, социальной поддержки и других аспектов студенческой жизни.

Для достижения поставленных целей была разработана специальная анкета, содержащая 32 вопроса. Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер.

В исследовании приняли участие 22 студента.

Полученные данные будут использованы для разработки мер по улучшению условий обучения, повышению уровня качества преподавания и обеспечению удовлетворённости всех участников образовательного процесса.

Таким образом, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провел исследование, которое стало важным шагом в создании более эффективной и комфортной среды для обучения и развития студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Удовлетворенность образовательным процессом (средний уровень)

- **Трудоустройство:** 73% планируют работать по специальности. Средняя оценка возможностей трудоустройства – **6,4 из 10**.
- **Качество образования:** средняя оценка – **6,7 из 10** (рис. 1). Только 18% не видят слабых сторон в организации образовательного процесса.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **6.68**.

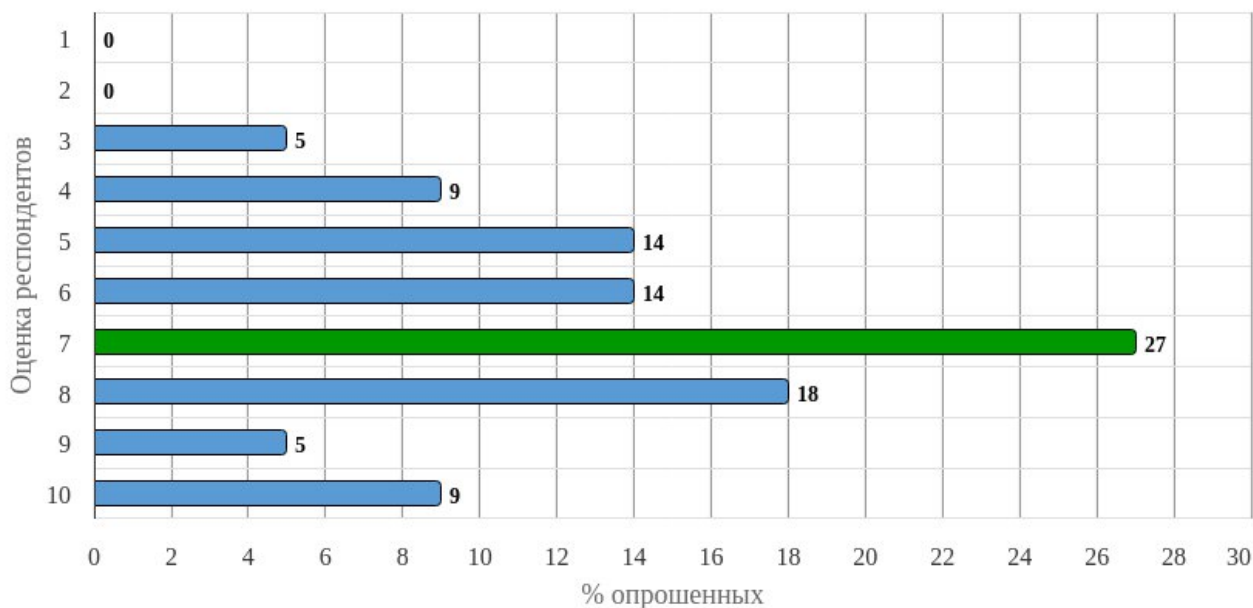


Рисунок 3 - Распределение оценок на вопрос:
«Оцените удовлетворенность качеством полученного образования в рамках образовательной программы (1 – минимум, 10 – максимум)»

- **Значимые аспекты:** наиболее ценными в образовательном процессе названы практические знания и навыки, содержание дисциплин, практико-ориентированный материал, педагогический состав, разбор реальных случаев.

1.2. Практико-ориентированность и удовлетворенность материально-технической базой (средний уровень)

- Ключевые показатели: результативность практик – **7,7 из 10**, практико-ориентированность обучения (рис. 2) – **6,8 из 10**.
- Обеспеченность лабораториями и оборудованием – **6,6 из 10**, техническое оснащение – **7,0 из 10**.
- Комфорт аудиторий – **5,9 из 10**, актуальность учебных материалов – **7,1 из 10**, доступность ИТ – **5,4 из 10**, доступность литературы – **7,2 из 10**.

- **Чистота и порядок** в корпусах оценены на **8,4 из 10**.
- **Вывод:** доступность информационных технологий (5,4) и комфорт аудиторий (5,9) требуют серьезного улучшения. Чистота в корпусах оценивается высоко.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **6.77**.

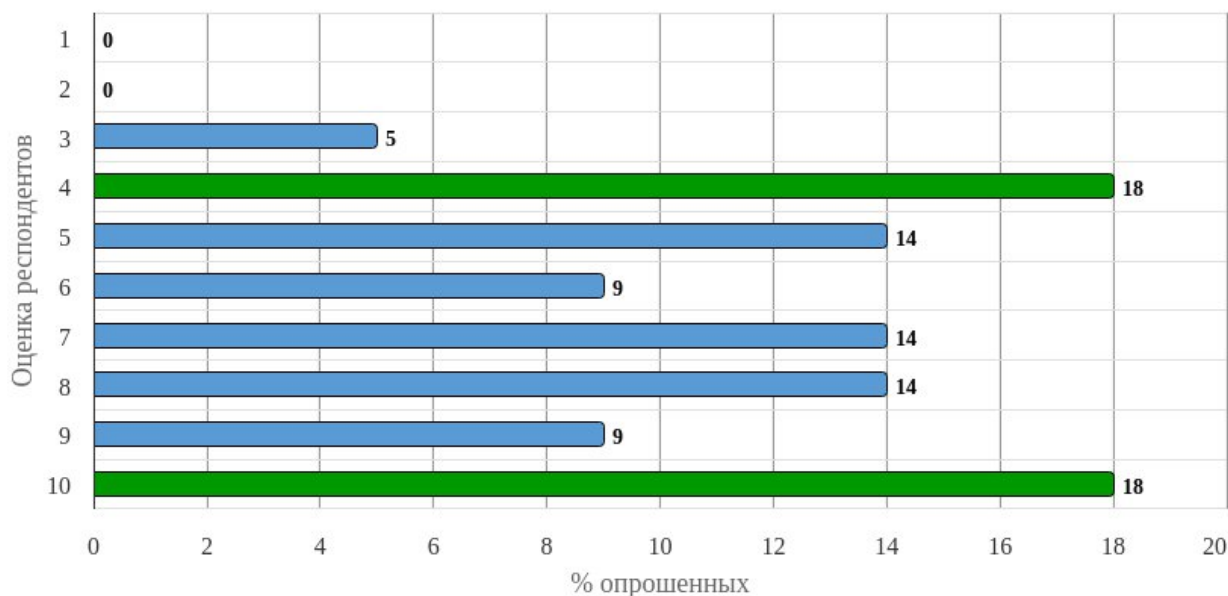


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:
«Оцените практико-ориентированность обучения в Мининском университете (1 – минимум, 10 – максимум)»

1.3. Самооценка компетенций (высокая уверенность выпускников)

- Выпускники оценили свои компетенции в диапазоне от **6,9** до **8,2** из 10.
- Наивысшие оценки получили: коммуникативная компетентность – **8,2** (32% поставили 10), информационная – **7,7**, профессиональная – **7,5**.
- Научно-исследовательская компетентность оценена в **6,9** из 10.

1.4. Удовлетворенность системой поддержки студентов в процессе обучения

- **Трудности в обучении:** у 27% респондентов трудностей не возникало. Основные причины – большая нагрузка (41%) и недостаточность литературы, техники, лабораторий (36%).
- **Запрос на поддержку:** 41% не нуждаются в поддержке. Наиболее востребованы формирование индивидуальной траектории (36%) и самореализация в творчестве (32%).

1.5. Удовлетворенность внеучебной работой и системой самоуправления (зона для развития)

- **Молодежная политика:** 68% отметили отсутствие влияния на мировоззрение. Организация мероприятий оценена в **6,8 из 10** (рис. 3).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **6.77**.

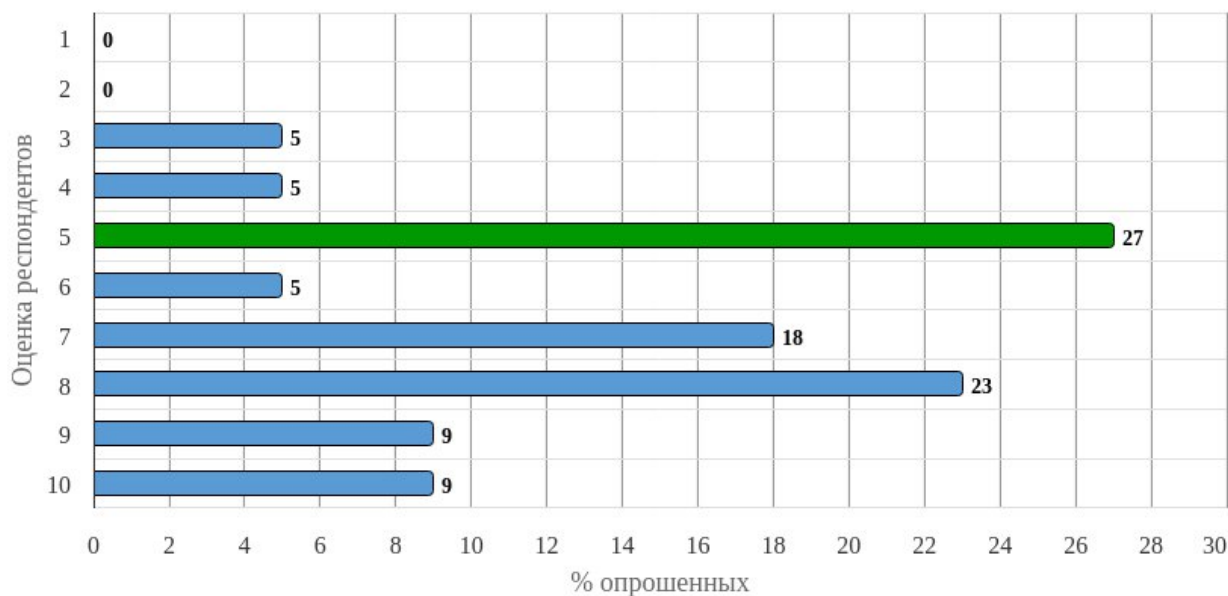


Рисунок 23 - Распределение оценок на вопрос:
«Оцените организацию и проведение культурно-массовых мероприятий в вузе (1 – минимум, 10 – максимум)»

- **Самоуправление:** 59% участвовали как зрители, 36% не участвовали, 5% активно. При этом 45% отмечают объединяющую роль самоуправления.

1.6. Возможности дальнейшего сотрудничества с вузом:

- Наибольший интерес в сотрудничестве с вузом у выпускников вызывают (рис. 4):
 1. **Повышение квалификации** (68%).
 2. **Свободное посещение мастер-классов** (68%).
 3. **Обучение в магистратуре/аспирантуре** (45%).
 4. **Использование инфраструктуры** (18%).



Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:
«Что бы Вас заинтересовало в качестве формы дальнейшего взаимодействия с НГПУ им. Козьмы Минина? (можете указать несколько вариантов)»

2. Основные выводы

- Средний уровень удовлетворенности качеством образования:** оценка 6,7 из 10. Основные проблемы связаны с методами преподавания (41%), содержанием дисциплин (36%) и организацией самостоятельной работы (27%).
- Критические проблемы с ИТ-инфраструктурой и комфортом аудиторий:** доступность информационных технологий (5,4). Комфорт аудиторий (5,9) также требует улучшения.
- Молодежная политика неэффективна:** 68% не ощутили влияния – самый высокий показатель. Требуется кардинальный пересмотр содержания и форматов.
- Высокая самооценка коммуникативных компетенций:** выпускники уверены в навыках общения (8,2). Научно-исследовательская компетентность (6,9) требует усиления.
- Основные трудности – нагрузка и недостаток ресурсов:** 41% отметили нагрузку, 36% – недостаток литературы, техники и лабораторий.
- Высокий интерес к повышению квалификации:** 68% выпускников заинтересованы в этом направлении.

3. Рекомендации

- Срочно улучшить ИТ-инфраструктуру:** обеспечить стабильный Wi-Fi, модернизировать компьютерное оборудование, расширить доступ к электронным ресурсам.

2. **Улучшить комфорт аудиторий:** провести ремонт, обновить мебель и техническое оснащение.
3. **Пересмотреть методы преподавания:** внедрить более современные и интерактивные подходы, усилить практическую направленность.
4. **Обновить содержание дисциплин:** актуализировать программы с учетом современных требований специальной психологии.
5. **Оптимизировать учебную нагрузку:** провести анализ трудоемкости программы.
6. **Усилить лабораторное обеспечение:** обновить оборудование для психологических практик.
7. **Развивать научно-исследовательскую подготовку:** создать условия для более активного вовлечения студентов в исследования.
8. **Кардинально пересмотреть молодежную политику:** сделать мероприятия более вовлекающими, ориентированными на студентов-психологов.
9. **Активизировать студенческое самоуправление:** расширить его полномочия, создать систему мотивации.
10. **Развивать индивидуальные образовательные траектории:** организовать тьюторское сопровождение (36% запрос).
11. **Развивать творческую самореализацию:** создать условия для реализации творческих проектов (32% запрос).
12. **Развивать программы дополнительного образования:** активно предлагать выпускникам курсы повышения квалификации, мастер-классы.
13. **Укрепить связь с выпускниками:** создать ассоциацию выпускников-психологов, привлекать их к преподаванию и совместным проектам.